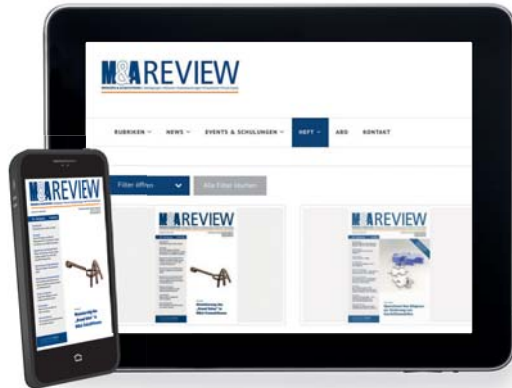


Mediadaten 2018



Titelportrait & Zielgruppe/Leser	3
Bundesverband M&A (BM&A)	
Plattform M&A China/Deutschland	4
Erscheinungstermine & Themen	5
Anzeigenpreise	6
Anzeigenformate	7
www.ma-review.de	8
Technische Daten	9
Kontakt	10
Titelportfolio GoingPublic Media AG	11

Publikationsorgan
BUNDESVERBAND
MERGERS &
ACQUISITIONS E.V.



TITELPORTRAIT & ZIELGRUPPE/LESER

M&A REVIEW – führende Fachzeitschrift rund um Unternehmensübernahmen und Fusionen (29. Jahrgang)

Die M&A REVIEW wurde 1990 von Prof. Dr. Günter Müller-Stewens ins Leben gerufen und von 1992 bis 2016 durch das Institut für Betriebswirtschaft (IfB) an der Universität St. Gallen inhaltlich betreut. Seit 2016 fungiert Prof. Dr. Christoph Schalast als Herausgeber. Professor Schalast lehrt an der Frankfurt School of Finance & Management Rechtswissenschaften mit Schwerpunkt M&A sowie Europarecht. Als führende Fachzeitschrift liefert die M&A REVIEW monatlich strukturiert und detailliert Analysen und Fachbeiträge zu Unternehmensübernahmen und Fusionen (Mergers & Acquisitions) im deutschsprachigen Raum sowie international. Im Rahmen der Berichterstattung bietet das breitgefächerte Themenspektrum einen fundierten Überblick zu aktuellen M&A-Trends, erfolgten Transaktionen sowie den beteiligten Interessengruppen (Käufer, Verkäufer, Berater, Intermediäre u.a.). Das inhaltliche Spektrum des Magazins umfasst praxisrelevante Fragestellungen entlang des gesamten M&A-Prozesses, Analysen von Verflechtungsstrukturen einzelner Konzerne und Branchen, statistische Auswertungen und Länderanalysen sowie juristische und (steuer)rechtliche Beiträge.

Die M&A REVIEW ist Pflichtpublikation für die deutschsprachige M&A-Branche und durch Partnerschaften mit führenden Konferenzen, Verbänden, Seminaranbietern und dem etablierten Herausgeberbeirat fester Bestandteil der M&A-Community.

Seit 1.1.2015 ist die M&A REVIEW offizielles Publikationsorgan des Bundesverbands M&A. In einer eigenen redaktionellen Rubrik wurde Raum für verbandsrelevante Themen, News, Mitgliedervorstellungen und M&A-Events geschaffen.

Zielgruppe/Leser

Die M&A REVIEW richtet sich vornehmlich an M&A-Professionals im deutschsprachigen Raum. Dazu gehören zunächst Führungskräfte in Strategie- und M&A-Abteilungen von Unternehmen (Corporates) sowie deren Unternehmensleitungs- und Kontrollebene (Vorstände, Geschäftsführer, Aufsichtsräte, Beiräte). Daneben zählen Unternehmensberater, Vertreter von Investmentbanken und Corporate Finance-Boutiquen sowie Partner und Mitarbeiter von Wirtschaftsprüfungs-/Steuerberatungs- sowie Rechtsanwaltssozietäten, die im Bereich der Unternehmensübernahmen und Fusionen tätig sind, zum Leserkreis. Auch Finanzinvestoren – Buyout-Fonds, börsennotierte Beteiligungsgesellschaften und Family Offices – beziehen regelmäßig die M&A REVIEW. Aufgrund der wissenschaftlichen Fundierung und des universitären Hintergrunds ist die Fachzeitschrift auch in vielen Universitäten und Forschungseinrichtungen verfügbar. **Mit Anzeigen in der M&A REVIEW werden alle im deutschsprachigen M&A-Geschäft relevanten Multiplikatoren und institutionellen Zielgruppen sowie die führenden Köpfe der Branche erreicht. Die monatliche Print-Auflage beträgt 1.200 Exemplare.**

Bundesverband Mergers & Acquisitions e.V. (BM&A)

Seit 1.1.2015 ist die M&A REVIEW offizielles Publikationsorgan des BM&A. Die rund 450 Mitglieder des Verbandes bilden einen wichtigen Teil der Leserschaft. Der Verband unter der Leitung von Prof. Dr.-Ing. Kai Lucks ist Zusammenschluss und Interessenvertretung von M&A-Fachleuten, die das Prozessdenken und den Austausch rund um M&A fördern.

Vision	M&A ist ein strategisch, finanziell und operativ erfolgsträchtiger Pfad
Mission	Partnerschaft und Kompetenz für den Strukturwandel in Deutschland
Ziele	Wert für die Mitglieder schaffen: Corporates, M&A-Dienstleister, Forschung, Lehrer und Einzelkämpfer

Der Verband verfolgt seine Ziele institutions- und fachübergreifend sowie international. Mit Arbeitskreisen und einem umfangreichen Veranstaltungsprogramm bietet der Verband Zugang zu M&A-Netzwerken sowie zu branchenrelevanten Kontakten. Durch die Kooperation mit der M&A REVIEW sollen für Leser und Mitglieder Synergien geschaffen, Kompetenzen gebündelt und Mehrwerte erreicht werden. www.bm-a.de

XING  www.xing.com/net/bma

Plattform M&A China/Deutschland – eine Idee der M&A REVIEW

Grenzüberschreitende M&A-Transaktionen unter Beteiligung europäischer und chinesischer Partner sind aus vielen Gründen komplex und mit Unsicherheiten behaftet. Vor diesem Hintergrund wurde die Plattform M&A China/Deutschland ins Leben gerufen. Das cross-mediale Angebot (gedruckte Ausgaben, E-Magazine, Online-Blog-Format, Eventpartnerschaften) richtet sich in deutscher und parallel in chinesischer Sprache an alle, die an eine exponentielle Entwicklung der Cross-Border-Investments glauben. Ziel ist es, zur Professionalisierung des grenzüberschreitenden M&A-Geschäfts beizutragen. Mediadaten und weitere Informationen unter www.ma-dialogue.com.

Magazin - Blog - Event - Netzwerk



zweisprachig
Deutsch & Chinesisch

ERSCHEINUNGSTERMINE & THEMEN

Ausgabe	ET	AS	DU
01-02/2018	27.01.18	17.01.18	19.01.18
03/2018	24.02.18	14.02.18	16.02.18
04/2018	24.03.18	14.03.18	16.03.18
05/2018	28.04.18	18.04.18	20.04.18
06/2018	26.05.18	16.05.18	18.05.18
07-08/2018	30.06.18	20.06.18	22.06.18
09/2018	25.08.18	15.08.18	17.08.18
10/2018	29.09.18	19.09.18	21.09.18
11/2018	27.10.18	17.10.18	19.10.18
12/2018	24.11.18	14.11.18	16.11.18
01-02/2019	26.01.19	16.01.19	18.01.19

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenchluss

Abonnement

Das Jahresabonnement der M&A REVIEW schließt 10 Ausgaben des Magazins ein. Die Zeitschrift erscheint monatlich mit zwei Doppelausgaben im Juli/August und Dezember/Januar. Neben dem monatlichen Heft erhält der Abonnent kostenlosen Zugriff auf die Online-Artikeldatenbank und die E-Magazin-Version zum mobilen Lesen. Das Archiv umfasst über 1.900 Beiträge der M&A REVIEW aus den vergangenen 28 Jahren.

Themenspektrum

- ◆ Unternehmenskauf und -verkauf
- ◆ Fusionen
- ◆ Strategische Allianzen
- ◆ Unternehmensbewertung
- ◆ Due Diligence
- ◆ Recht & Steuern
- ◆ Länder- und Branchenanalysen
- ◆ Private Equity
- ◆ Fallbeispiele und Fachbeiträge aus der M&A Praxis
- ◆ Personalien
- ◆ Events

Bezugskonditionen

Jahresabonnement 426 EUR (inkl. 7% MwSt., zzgl. 12 EUR Versandkosten Inland/16,80 EUR Ausland).

Online-Jahresabonnement 298 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Kennlern-Abonnement 60 EUR, inkl. 7% MwSt. und Versandkosten (drei Ausgaben).

Kennlern-Abonnement Online 60 EUR, inkl. 19% MwSt. (drei Ausgaben).

Einzelheft 40 EUR, inkl. 7% MwSt. und Versandkosten.

Zugang zur M&A DATABASE: Konditionen und Services auf Anfrage

Preisliste vom 1. Februar 2011

Anzeigenformate	Anschnitt (B x H) in mm 3mm Beschnitt	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Euroskala
2/1 Seite	420 x 297	376 x 270	2.600,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	170 x 270	1.450,- EUR
2/3 Seite hoch	140 x 297	114 x 270	1.250,- EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	170 x 170	1.250,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	85 x 270	950,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	170 x 135	950,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	53 x 270	800,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	170 x 90	800,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	1.750,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	1.650,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	1.900,- EUR
Inselanzeige	–	80 x variabel Mindestformat 83 x 50 mm	4,- EUR/mm
Beilagen (Mindestauflage 500 Exemplare) – je Tausend (bis 25 Gramm) 500,- Euro (weitere Gewichte auf Anfrage)			

Agentur-Vergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Weitere Sonderwerbformen (z.B. Sonderbeilagen, Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber) auf Anfrage.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3%
ab 4 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	8%
ab 8 Anzeigen	10%
ab 10 Anzeigen	12%
ab 12 Anzeigen	15%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	13%
ab 8 Seiten	15%
ab 10 Seiten	17%
ab 12 Seiten	20%

Anmerkungen

Während die Malstaffel unabhängig vom Format der gebuchten Anzeigen zum Einsatz kommen kann, bezieht sich die Mengenstaffel auf den kumulierten Buchungsumfang (Maßgröße: 1/1 Seite). **Grundsätzlich findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.**

Sonderdruck

Ein Sonderdruck umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.

PDF/E-Magazin

Bereitstellung eines Artikels als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: **250,- EUR**. Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte): je nach Komplexität ab **750,- EUR**.



2/1 Seite, AS



2/1 Seite, SSP



1/1 Seite, AS



1/1 Seite, SSP



2/3 Seite hoch, AS



2/3 Seite hoch, SSP



2/3 Seite quer, AS



2/3 Seite quer, SSP



1/2 Seite hoch, AS



1/2 Seite hoch, SSP



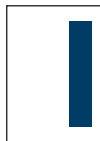
1/2 Seite quer, AS



1/2 Seite quer, SSP



1/3 Seite hoch, AS



1/3 Seite hoch, SSP



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



Inselanzeige, SSP

Sonderformate
auf Anfrage!

Die Platzierung von
Kleinanzeigen und
Sonderformaten
erfolgt bestmöglich.

AS = Anschnitt
SSP = Satzspiegel

www.ma-review.de ist die Website der M&A REVIEW. Sie richtet sich ebenso wie das Magazin zielgruppenspezifisch an M&A-Professionals aus dem deutschsprachigen Raum. Neben News mit dem Deal des Monats werden auch Personalwechsel, die Kolumne „Standpunkt“ und eine Eventvorschau regelmäßig online veröffentlicht. Besonders hervorzuheben sind die Vorzüge der Website für Abonnenten: Diese erhalten kostenlosen Zugang zum Artikelarchiv der Zeitschrift, das sich über die letzten 28 Jahre erstreckt. Einzelne Artikel können

auch als PDF heruntergeladen werden, genauso wie die PDF-Dokumente der gedruckten Ausgaben. Auf der Seite werden monatlich rund 8.000 Page Impressions generiert. Ein sehr gutes Google Ranking, hohe Raten wiederkehrender Besucher, lange Verweildauern und geringe Absprungraten zeichnen die Webpräsenz aus.

Seit 2013 sind sämtliche Ausgaben für Abonnenten zusätzlich als E-Magazin zum mobilen Lesen verfügbar!

Werbeformen und -preise

Medium ¹⁾	Format ²⁾	Preis/Woche
Leaderboard	728 x 90	500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	400 EUR

- 1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation
- 2) Angabe in Pixel;

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage!

Agenturvergütung: 15%

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.



Druck und Bindeverfahren: Bogenoffset, Klebebindung

Druckunterlagen: Daten auf CD-Rom, FTP-Übermittlung oder E-Mail, Lieferung direkt an den Verlag.

E-Mail: druckdaten@goingpublic.de

WeTransfer: www.goingpublic.wetransfer.com

Dateiformate: X3 PDF / X4 PDF, EPS (vektoriert)
weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien
Beschnittzugabe: 3 mm an allen Seiten
Farbseparierung vor Speicherung

Raster: 70er

Farbanzeigen: Euroskala
Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Auftragsbedingung: Möglichst Bereitstellung eines farbverbindlichen Proofs, mindestens aber einer Kontrollvorlage per Fax an den Verlag parallel zur Datenübermittlung!

Ansprechpartner Print:

Robert Berger, Leiter Herstellung,
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15; Fax: -39, berger@goingpublic.de

Anlieferung Online-Werbemittel:

- Für Website: GIF/JPG/HTML5 3 Tage vor Kampagnenstart (inkl. Fallbackimage)
- Für Newsletter: Statische GIF bzw. JPG Grafiken 3 Tage vor Kampagnenstart
- Richmedia: 5 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden
- Angabe der Ziel-URL für die Landing-Page und/oder den Redirect

E-Mail Online-Werbemittel: online@goingpublic.de

Ansprechpartner Online:

Marcel Wersching, Online Marketing, wersching@goingpublic.de,
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-30; Fax: -39

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GoingPublic Media AG. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.



Objektbetreuung

Laura Uhde

uhde@goingpublic.de

Tel. +49 (0) 89/2000 339-56



Redaktion

Stefan Schneider

schneider@goingpublic.de

Tel. +49 (0) 89/2000 339-47



Gesamtleitung

Markus Rieger

Vorstandsvorsitzender

rieger@goingpublic.de,

Tel. +49 (0) 89/2000 39-0

Herausgeber

Prof. Dr. Christoph Schalast,

Frankfurt School of Finance & Management,
Sonnemannstraße 9–11, 60314 Frankfurt/Main

Verlag

GoingPublic Media AG

Hofmannstr. 7a, 81379 München

mareview@goingpublic.de

Tel.: +49 (0) 89/2000 339-0, Fax: -39

www.goingpublic.ag



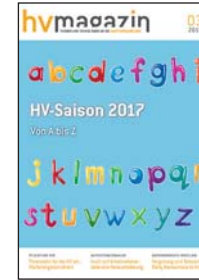
Die Kapitalmarkt-Plattform, seit 1997
www.goingpublic.de



Plattform für Beteiligungs-Kapital, seit 2000
www.vc-magazin.de



Anlegermagazin mit Non-Mainstream-Ansatz, seit 2003
www.smartinvestor.de



Leitmedium rund um die HV, im Verlag seit 2005
www.hv-magazin.de



Life Sciences-Serie – Plattform rund um die Lebenswissenschaften, seit 2014
www.plattform-lifesciences.de



Magazin für Familienunternehmer, seit 2007
www.unternehmeredition.de



FuS – Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie, seit 2011, im Verlag seit 2016
www.fus-magazin.de



Plattform M&A China/Deutschland, seit 2013
www.ma-dialogue.com

Verlag:

GoingPublic Media AG
Hofmannstraße 7a
D-81379 München

Tel.: +49 (0) 89/2000 339 - 0

Fax: +49 (0) 89/2000 339 - 39

mareview@goingpublic.de

www.goingpublic.ag, www.ma-review.de